

«Продавайте интегрированные системы PRIMEFLEX Cluster in a Box компании Fujitsu и получайте игровые консоли Microsoft Xbox!»

Правила и условия проведения Рекламной кампании

1. В этой рекламной кампании (здесь и далее «Рекламная кампания») будут учитываться продажи всех интегрированных систем PRIMEFLEX Cluster in a Box с лицензией Windows (здесь и далее «Сделка»).
2. Организатор рекламной кампании: компания Fujitsu Technology Solutions GmbH, Германия, Мюнхен, ул. Mies-van-der-Rohe, дом 8, 80807 (здесь и далее «Fujitsu»).
3. В этой Рекламной кампании могут принять участие аккредитованные партнеры по программе SELECT компании Fujitsu (здесь и далее «Партнеры») и их сотрудники (здесь и далее «Сотрудники») в Российской Федерации. Эта Рекламная кампания не является лотереей. Компания Fujitsu и ее аффилированные и дочерние компании, а также их сотрудники, агенты, оптовые торговые фирмы, партнеры по дистрибуции и все, кто связан с Рекламной кампанией, не могут принять в ней участие. Компании, которые не являются аккредитованными партнерами в рамках программы SELECT, и их сотрудники не должны принимать участия в Рекламной кампании.
4. Партнеры и их Сотрудники могут принять участие в этой Рекламной кампании только в том случае, если они прошли регистрацию у представителя компании Fujitsu в российском офисе компании Fujitsu. Проходя регистрацию, Партнеры и их Сотрудники подтверждают, что они ознакомились и приняли эти Правила и условия проведения Рекламной кампании, адаптированные для Российской Федерации.
5. Сотрудники, указанные во время регистрации, должны быть совершеннолетними и должны быть авторизованы Партнером для участия в Рекламной кампании. **Сотрудники должны предоставить подписанное Подтверждающее письмо.** Неполные или некорректно оформленные Подтверждающие письма не принимаются. Каждый Партнер по своему усмотрению назначает одного или нескольких Сотрудников, которые могут принять участие в Рекламной кампании. Компания Fujitsu никаким образом не будет влиять на подобного рода назначения.
6. Подписывая и предоставляя Подтверждающее письмо, Партнер подтверждает, что Сотрудник при получении приза полностью соответствует требованиям всех внутренних правил компании Партнера и применимых правовых норм.
7. Эта Рекламная кампания не влияет на любые другие преимущества, включая скидки, бонусы и пр. Она является дополнительным стимулированием Партнеров и их Сотрудников.
8. В Рекламной кампании принимают участие только интегрированные системы PRIMEFLEX Cluster in a Box с лицензией Windows, приобретенные Партнерами через авторизованную сеть дистрибуции компании Fujitsu.
9. Fujitsu вручит в качестве приза игровую консоль Microsoft Xbox за каждую Сделку, зарегистрированную Сотрудником и принятую компанией Fujitsu (здесь и далее «Приз»), не зависимо от количества систем PRIMEFLEX в рамках этой Сделки.

10. Все заявки на получение Призов будут вручную проверяться, и перед получением Приза необходимо будет предоставить подтверждение продажи. Приз будет передан непосредственно Сотруднику, указанному при регистрации.

11. Передача приза будет выполнена в течение 1 месяца после проверки Сделки. Перед вручением приза Сотрудники должны будут подтвердить и/или изменить информацию об адресе доставки.

12. Призы могут облагаться налогом в стране, налоговым резидентом которой является Сотрудник. Партнер и Сотрудник самостоятельно отвечают за получение действующей информации о налогообложении. Партнёр или Сотрудник самостоятельно исполняют налоговую обязанность в виде налоговых льгот или налогового бремени или других расходов, которые могут возникнуть в связи с этой Рекламной кампанией.. Компания Fujitsu не принимает на себя ответственность за налоговые или другие расходы, в частности, за налоги на доходы, возникшие в связи с получением каких-либо материальных благ в результате участия в этой программе.

13. Заявка на получение Приза теряет свою силу, если Приз не получен по причинам, связанным с Сотрудником, в течение 20 дней после уведомления Сотрудника о готовности вручить приз. Денежная выплата Приза не предусмотрена. Право на получение Приза не может быть уступлено. Информация, предоставленная при регистрации считается данными лица, указанного в форме регистрации.

14. Компания Fujitsu оставляет за собой право отклонять неполные, измененные или неразборчивые заявки на получения Приза. За потерянные, поздно присланные, повреждённые и направленные по неправильному адресу заявки, компания Fujitsu ответственности не несёт.

15. Компания Fujitsu не несет ответственности за какие-либо сбои, связанные с техническими средствами, аппаратным обеспечением, программным обеспечением, веб-сайтом, или другие сбои или неисправности любого рода в тех случаях, когда они мешают или не позволяют Сотруднику принять участие в Рекламной кампании.

16. Компания Fujitsu оставляет за собой право выполнить проверку всех заявок на получение Приза для того, чтобы убедиться в том, что Правила и условия проведения этой Рекламной кампании были соблюдены, и оставляет за собой право запрашивать дополнительную информацию в отношении всех заявок на получение Приза и подтверждающих документов.

17. Предоставление ложных, неправильных, недостоверных или мошеннических регистрационных данных может привести к отказу от участия в этой Рекламной кампании и других рекламных кампаниях компании Fujitsu.

18. Решения компании Fujitsu по всем вопросам этой Рекламной кампании будут окончательными и обязательными.

19. По всем вопросам, связанным с этой Рекламной кампанией, необходимо обращаться по электронной почте: marketing.russia@ts.fujitsu.com

20. **Защита данных:** Принимая эти Правила и условия проведения Рекламной кампании, Сотрудники выражают прямое согласие с тем, что компания Fujitsu может собирать, обрабатывать и использовать персональные данные, предоставленные представителям компании Fujitsu в соответствии с пунктом 4 выше во время регистрации, для целей обработки участия в Рекламной кампании и предоставления Приза на территории Российской Федерации. Эти данные не будут передаваться за границу или раскрываться третьим сторонам, кроме поставщика услуг, привлеченного компанией Fujitsu для реализации, организации и управления этой Рекламной кампанией. Сотрудники в любое время могут отозвать свое согласие на использование своих персональных данных и, таким образом, свое участие в Рекламной кампании, отправив сообщение с уведомлением по адресу marketing.russia@ts.fujitsu.com

Компания Fujitsu соглашается соблюдать правовые нормы, связанные с защитой данных.

21. Компания Fujitsu оставляет за собой право изменить эти Правила и условия проведения Рекламной кампании и приостановить или прекратить эту Рекламную кампанию в любой момент и без объяснения причин. Компания Fujitsu может воспользоваться этим правом, если полноценная реализация этой Рекламной кампании не может быть гарантирована по техническим причинам (включая вирусы в компьютерных системах, изменения или ошибки программного и/или аппаратного обеспечения), по причинам налогового или правового характера.

22. Принятие этих Правил и условий проведения Рекламной кампании Партнером или Сотрудником не создает юридического обязательства для компании Fujitsu предоставить Приз, если только Сотрудник не имеет право на получение Приза, как здесь описано; принятие этих Правил и условий проведения Рекламной кампании не создает между компанией Fujitsu и Сотрудником отношений типа «продавец и потребитель» в соответствии с применимым законодательством. Компания Fujitsu и ее агенты не принимают на себя никакой ответственности за любой вред, убытки или травмы, связанные с принятием (доставкой/передачей) или использованием Приза, и не принимают ответственность за какие-либо претензии, связанные с качеством Приза, гарантийные претензии должны направляться производителю или поставщику Приза в соответствии с применимым законодательством.

Компания Fujitsu не принимает на себя ответственность за неотправленные, потерянные, поздно полученные, поврежденные, нечеткие или неполные данные об участии, если они предоставлены Сотрудниками. Если иное прямо не предусмотрено императивными нормами закона, на компанию Fujitsu, ее дочерние компании, агентства и поставщики услуг, действующие от лица компании Fujitsu, и всех их сотрудников не распространяются обязательства и какая-либо ответственность, связанные с Рекламной кампанией.

23. Если эти Правила и условия проведения Рекламной кампании в целом или в части являются или становятся недействительными, это не будет оказывать влияния на оставшуюся часть. Стороны обязуются не оспаривать эту Рекламную кампанию. Рекламная кампания, проводимая на территории Российской Федерации, регулируется исключительно российским законодательством.