

Store Operations Cockpit

Digitalisierung Ihrer Filialen

Die Funktionalitäten des Store Operations Cockpit schaffen die Grundlage für eine flexible Anpassung des Handels an sich ändernde Marktbedingungen. Dabei sind die Digitalisierung und Automatisierung von Prozessabläufen in Kombination mit der Orchestrierung der Mitarbeiter die Schlüssel zu einem effizienten Ressourceneinsatz in der Filiale.

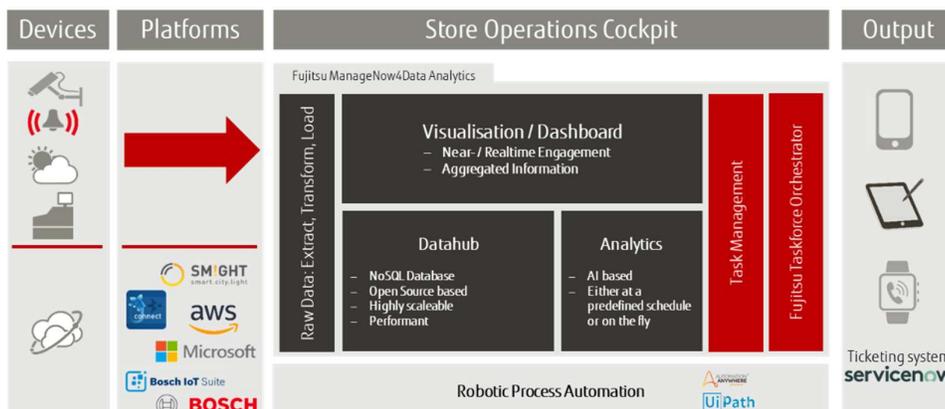
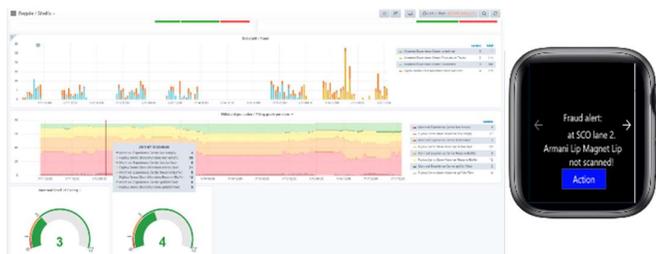
Einleitung

Der Handel ist zunehmend mit einem sich wandelnden Markt konfrontiert, der durch sich ändernde Verbrauchererwartungen, neue Online-Kanäle und digitale Technologien gekennzeichnet ist. Der Kosten- und Effizienzdruck der Filialen nimmt unaufhörlich zu. Daher gilt es, insbesondere den effizienten Einsatz von Personal und Ressourcen stetig zu verbessern, ohne Qualitätsverluste zu erleiden.

Unabhängige Plattform

Dabei sind gerade neue digitale Technologien das Werkzeug für den Handel, um sich diesem Wandel anzupassen. Mit Hilfe von IoT Plattformen, AI-basierten Systemen oder auch Abverkaufs- und Bestandsdaten sammelt das Store Operations Cockpit unterschiedliche Werte. Diese Rohdaten werden im Store Operations Cockpit in Echtzeit verarbeitet, analysiert und visualisiert. Basierend auf dieser Datenanalyse, die zum Teil durch AI gestützt wird, können operative Arbeitsabläufe in der Filiale optimiert und digitalisiert gesteuert werden.

Im Store Operations Cockpit sind die individuellen Rollen, Rechte und Befähigungen der Mitarbeiter hinterlegt, auf welchen die automatisierte Orchestrierung der Handlungsaufträge beruht. Dadurch wird sichergestellt, dass bei Bedarf umgehend die richtigen Mitarbeiter informiert werden. Diese Steuerung führt zu einer Effizienzsteigerung, die zugleich zusätzliche Kapazitäten für kundenzentrierte Tätigkeiten schafft. Gleichzeitig wird die Abarbeitung der Service-Tickets dokumentiert, wodurch Händler in der Lage sind, aktuelle und vergangene Daten transparent nachzuvollziehen. Diese Datentransparenz erlaubt Händlern, bestimmten gesetzlichen Verpflichtungen ohne Mehraufwand nachzukommen, wie z.B. die Dokumentation der Einhaltung der Kühlkette von Lebensmitteln.



Die durch das Store Operations Cockpit implementierte Automatisierung und Digitalisierung der Prozesse sowie Orchestrierung der Serviceaufträge befähigt den Handel, auf einem verbesserten Qualitätsniveau ressourceneffizienter zu arbeiten.

Use Cases

Folgende beispielhafte Anwendungsfälle bietet das Store Operations Cockpit dem Handel:

- **Monitoring von Kühlmöbeln:** Die automatisierte, regelmäßige Temperaturüberwachung der Kühlmöbel stellt auf effiziente Weise die Audit-Konformität der Temperaturdaten sicher. Bei Überschreitungen von vorab definierten Schwellwerten werden automatische Arbeitsanweisungen ausgelöst, die in spezifische Handlungsaufträge münden.
- **Intelligente Leerung des Leergutrückgabeautomaten:** Um das Einkaufserlebnis der Kunden so positiv wie möglich zu gestalten, wird der Füllstand des Leergutrückgabeautomaten in regelmäßigen Zeitabständen überwacht und ein Alarm zur Leerung ausgelöst, sobald Schwellwerte mehrerer Variablen, wie zum Beispiel die Anzahl der Kunden auf der Fläche und der geöffneten Kassen, erreicht werden.
- **Intelligentes Lichtmanagement:** Auf Basis der Messung von Kundenaktivitäten in den einzelnen Filialbereichen können Energiekosten gesenkt werden.
- **Monitoring des Backbereichs:** Mit Hilfe von AI können die Füllstände einzelner Produktgruppen automatisiert überprüft und optimiert nachgefüllt werden, um sowohl vergriffene Produkte als auch einen Überschuss an Produkten zu vermeiden. Somit verbessern Sie sowohl Ihre Nachhaltigkeit als auch Ihre Kosteneffizienz.
- **Monitoring von Parkplätzen:** Mit Hilfe von pseudonymisierten Informationen können u.a. bestimmte KPIs, die die Parkplatznutzung betreffen, gesammelt und ausgewertet werden.
- **Heatmap zur Verweildauer:** Basierend auf einer Untergliederung der Fläche, kann der Kundenverkehr und die Verweildauer der Kunden in den einzelnen Bereichen gemessen und darauf basierend Maßnahmen zur Erhöhung der Flächeneffizienz getroffen werden.

Date	Time	Filling Level	# Customers	# Open Checkouts	Ratio
18.10.2019	14:10	10%	30	4	7,5
18.10.2019	14:20	12%	35	4	8,75
18.10.2019	14:30	15%	26	3	6,5
18.10.2019	14:40	20%	32	3	8
18.10.2019	14:50	25%	29	3	7,25
18.10.2019	15:00	37%	27	3	6,75
18.10.2019	15:10	55%	33	3	8,25
18.10.2019	15:20	61%	30	3	7,5
18.10.2019	15:30	69%	32	3	8
18.10.2019	15:40	73%	35	3	8,75
18.10.2019	15:50	78%	25	4	6,25



Nachhaltiges Wachstum

Zahlreiche Eigenschaften des Store Operations Cockpit unterstützen Händler dabei, sich nachhaltig und erfolgreich an sich ändernde Marktbedingungen anzupassen.

So profitieren Sie:

- Die **Herstellerunabhängigkeit** der Plattform des Store Operations Cockpit erhöht die Flexibilität und Agilität der Händler.
- Die **Skalierbarkeit** gewährleistet, dass umgesetzte Use Cases gemeinsam mit dem Händler weiterentwickelt werden.
- Die **Deep Learning Fähigkeit** des Store Operations Cockpit ermöglicht es Händlern, die Plattform an individuelle Gegebenheiten anzupassen und das optimale Ergebnis zu erzielen.

Ihr Mehrwert

Nutzen Sie die Potentiale, die die kontext-basierte Entscheidungsfindung des Store Operations Cockpit Ihnen eröffnet. Nutzen Sie die Echtzeit Orchestrierung Ihrer Filialmitarbeiter, die auf den durch IoT gesammelten Sensorik Daten, deren subsequenter Analyse und darauf aufbauender Alarme beruht. Die offene Plattform des Store Operations Cockpit bieten Ihnen dabei volle Flexibilität. Mit dem auf Rechten und Rollen basierenden Store Operations Cockpit stellen Sie sicher, dass die richtigen Ansprechpartner über Prozessabweichungen informiert werden und somit ein effizienter operativer Ablauf gewährleistet ist. Gleichzeitig stellt diese Struktur sicher, dass Sie auf einem qualitativ hohem Niveau performen. In Folge reduzieren Sie Ihre Kosten, erhöhen Ihre Produktivität und sind in der Lage, mehr Fokus auf kundenzentrierte Aufgaben zu legen.

Warum Fujitsu

Fünfzig Jahre Erfahrung in der Bereitstellung von echtem Mehrwert für Einzelhändler

- Wir sind Experten für Omni-Channel-Unternehmen.
- Wir verfügen über Expertise vom Point of Sale bis zum Fulfillment, von Retail-Lösungen bis hin zu Enterprise Apps.
- Co-Creation von Anfang bis Ende: Wir liefern End-to-End, von der Konzept-Co-Creation bis hin zu Design, Integration, Bereitstellung und laufendem Support.
- Wir übernehmen die volle Verantwortung für jeden Service, den wir erbringen, arbeiten gegebenenfalls mit Partnern zusammen, behalten aber die Hauptverantwortung für die Ergebnisse unserer Kunden. Somit haben Sie einen Ansprechpartner.
- Wir sind ein bewährter Technologie-Integrator, der neben den besten Drittanbieter- und Open-Source-Lösungen insbesondere das eigene geistige Eigentum implementiert, integriert und ausrollt, um den Business Value für unsere Kunden zu optimieren.
- Unsere End-to-End-Angebote für den Einzelhandel basieren auf langfristigen, zielgerichteten Investitionen in Hardware, Software und Dienstleistungen, die für den Aufbau und Betrieb eines digitalen und vernetzten Handels erforderlich sind.

Kontakt

FUJITSU Technology Solutions GmbH
 Mies-van-der-Rohe-Straße 8, 80807 München
 Telefon: 00800-372-10000 *
 E-mail: cic@ts.fujitsu.com
 Website: www.fujitsu.com/de/
 2021-02-12 CE/DE

* verfügbar und kostenfrei aus allen Netzen in D/A/CH

© Copyright 2021 Fujitsu Technology Solutions GmbH

Fujitsu und das Fujitsu Logo sind Handelsnamen und/oder eingetragene Warenzeichen von Fujitsu Ltd. in Japan und anderen Ländern. Alle Rechte vorbehalten, insbesondere gewerbliche Schutzrechte. Änderung von technischen Daten, sowie Lieferbarkeit vorbehalten. Haftung oder Garantie für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der angegebenen Daten und Abbildungen ausgeschlossen. Wiedergegebene Bezeichnungen können Marken und/oder Urheberrechte sein, deren Benutzung durch Dritte für eigene Zwecke die Rechte der Inhaber verletzen kann.